



PERLE & CAMELIA L'Élégance de la Beauté

Symbole de l'élégance et de la beauté, Perle & Camélia est la nouvelle gamme de soins nettoyants visage de l'Institut Arnaud. Composée de 3 soins précieux, elle associe le pouvoir anti-âge et hydratant de la perle de culture aux bienfaits apaisants et anti-oxydants de l'huile de fleur de camélia.

Une association unique d'actifs précieux

Véritables miracles de la nature, les Perles de Culture regorgent de minéraux et oligo-éléments au pouvoir hydratant et anti-âge.

L'Huile de Camélia est reconnue pour ses vertus émollientes, protectrices et nourrissantes. Hautement concentrée en agents anti-oxydants, elle protège la peau contre les radicaux libres.



Une gamme complète de soins nettoyants visage



Disponible dès le mois de mai en grandes et moyennes surfaces, grands magasins et instituts de beauté, la gamme Perle & Camélia se compose de 3 produits :

- Huile Démaquillante Précieuse
- Eau Micellaire de Beauté
- Masque-Gommant Fondant

Accessible au plus grand nombre, Perle & Camélia offre le luxe à portée de main.

Contacts presse Institut Arnaud

Félicie Codron – Tel : 05 56 75 78 97 – Mail : felicie.codron@groupepanther.com
Adeline Coppens – Tel 05 56 75 33 62 – Mail : marketing.institutarnaud@groupepanther.com

Visuels et produits disponibles sur demande.



PERLE & CAMELIA

Une gamme luxueuse de soins nettoyants visage

Les 3 soins précieux de la gamme Perle & Camélia allient la délicieuse fragrance du camélia et l'excellent pouvoir démaquillant de son huile.

L'Huile Démaquillante Précieuse : apaise & nourrit

Un soin démaquillant précieux ultra performant. Formulé à base d'huile de camélia, il élimine remarquablement les maquillages les plus résistants et excelle dans le démaquillage des yeux et des lèvres.

Le « plus produit » :

Sa pompe fine est parfaitement adaptée pour délivrer une texture huile.

Une perle de culture s'est déposée au fond du flacon en attendant d'être portée au poignet.

Les principes actifs :

- Huile de camélia : émolliente, nourrissante et anti-oxydante
- Produit formulé avec 100% d'huile, pour un effet optimum non desséchant

Informations pratiques :

- Mode d'utilisation : s'applique du bout des doigts sur le visage sec. Humidifier en massant pour émulsionner puis rincer à l'eau tiède.
- Présentation : flacon pompe
- Contenance : 145 ml



L'Eau Micellaire de Beauté : protège & tonifie

Cette eau de beauté utilise la technologie micellaire pour purifier et démaquiller remarquablement la peau en profondeur. Grâce à ses « micelles », micro particules d'huile de camélia, les impuretés du visage sont attirées comme des aimants et la peau est protégée contre les radicaux libres.

Le « plus produit » :

Conservée au réfrigérateur, l'Eau micellaire de Beauté agit aussi comme une lotion tonique "réveil éclat" du teint. Sa pompe innovante s'utilise d'une seule main avec un coton.

Les principes actifs :

- Huile de camélia : émolliente, nourrissante et anti-oxydante
- Extraits de perle de culture : hydratants et anti-âge

Informations pratiques :

- Mode d'utilisation : s'applique le matin pour révéler le teint et le soir pour démaquiller en profondeur. Ne se rince pas.
- Présentation : pompe Well
- Contenance : 150 ml





Le Masque-Gommant Fondant : exfolie & repulpe

Ce soin innovant est à la fois un exfoliant et un masque. Enrichi en microparticules de nacre, il lisse et exfolie le grain de la peau. Puisant son action nourrissante et apaisante dans ses extraits d'huile de Camélia, il offre un effet peau neuve intense et durable.

Le « plus produit » :

Sa texture magique se transforme 2 fois au cours de l'application : onctueuse au creux de la main, elle fond en huile lors du gommage puis se change en lait lors du rinçage.

Les principes actifs :

- Huile de camélia : émolliente, nourrissante et anti-oxydante
- Extraits de perle de culture : hydratants et anti-âge
- Glycérine végétale : émolliente et repulpante

Informations pratiques :

- Mode d'utilisation : s'applique avec les doigts sur le visage sec en massant pour optimiser l'exfoliation. Laisser poser le masque 10 min puis rincer à l'eau tiède.
- Présentation : tube
- Contenance : 75 ml



Contacts presse Institut Arnaud

Félicie Codron – Tel : 05 56 75 78 97 – Mail : felicie.codron@groupepanther.com
 Adeline Coppens – Tel 05 56 75 33 62 – Mail : marketing.institutarnaud@groupepanther.com

Visuels et produits disponibles sur demande.



La gamme de soins "PERLE & ..." L'Univers premium de l'Institut Arnaud

Fascinés par les vertus de la Perle de Culture, les laboratoires de l'Institut Arnaud ont élaboré des gammes de soins associant la perle de culture à un actif précieux. Perle & Camélia s'inscrit dans la continuité des gammes Perle & Caviar et Perle & Huiles Précieuses.

La magie de la perle de culture et de la nacre

Les recherches de ces dernières années sur les bienfaits de la nacre ont véritablement bouleversé les connaissances du domaine dermo-cosmétique. La nacre, tout comme l'os, est capable d'autoréparation après une fracture en stimulant la communication cellulaire. Par analogie, les actifs de la nacre, réparent et régénèrent la peau en rétablissant la communication cellulaire. La peau est ainsi régénérée, raffermie, plus souple, plus jeune.

Perle & Caviar : une gamme de soins anti-âge



Symbole du luxe par excellence, la gamme Perle & Caviar est composée de 6 soins précieux associant le pouvoir régénérant des protéines de caviar à celui anti-âge d'un extrait de perle de culture :

- Crème Premium Globale Jour
- Concentré Luxe Nuit
- Elixir Contour Yeux
- Cure Prestige
- Velouté Précieux Tenseur
- Huile-soin Nourrissante

Perle & Huiles Précieuses : une gamme de soins corps



Après de longs mois de recherche, les laboratoires de l'Institut Arnaud ont élaboré la gamme de soins pour le corps Perle & Huiles Précieuses, associant le pouvoir hydratant et anti-âge de la Perle de Culture aux vertus ultra nourrissantes de 6 Huiles Précieuses. La gamme se compose de 3 soins précieux :

- Huile Sèche Précieuse
- Lait Soyeux
- Lift Onctueux

Contacts presse Institut Arnaud

Félicie Codron – Tel : 05 56 75 78 97 – Mail : felicie.codron@groupepanther.com
Adeline Coppens – Tel 05 56 75 33 62 – Mail : marketing.institutarnaud@groupepanther.com

Visuels et produits disponibles sur demande.



Institut Arnaud & le Groupe Panther

Institut Arnaud Paris : 60 ans d'expérience dans la formulation cosmétique

INSTITUT ARNAUD voit le jour en 1945 lorsque Dr. Arnaud, dermatologue Français passionné de cosmétique, s'entoure de chimistes et élabore des soins destinés aux professionnels des instituts de beauté de Paris.

En 1986, forte d'un solide savoir-faire dans la formulation et la fabrication de produits cosmétiques, l'entreprise décide de lancer sa propre marque «INSTITUT ARNAUD PARIS» avec un concept clair : mettre à la disposition du grand public des soins professionnels d'Instituts à prix très accessibles.

Aujourd'hui, les produits INSTITUT ARNAUD sont distribués dans les instituts de beauté, grands magasins et magasins sélectifs de plus de 30 pays. Fascinés par les vertus de la Perle de Culture, les laboratoires de l'INSTITUT ARNAUD ont récemment élaboré des gammes de soins plus premium associant la perle à un actif précieux. Ainsi sont nées les gammes Perle&Caviar, Perle&Huiles Précieuses et Perle&Camélia.

C'est le début du luxe à portée de main...

Un processus de conception et de fabrication des soins très encadré

Chez l'Institut Arnaud, les produits ne sont développés que s'ils sont innovants, à l'efficacité prouvée et aux formules performantes pour répondre rigoureusement aux besoins de chaque cliente.

Le plaisir sensoriel est une condition préalable à toute création. Beauté des packaging, velouté des textures, séduction des parfums : une alliance parfaite de la science et du plaisir. Afin de proposer des produits en parfaite conformité avec les dernières réglementations en vigueur, l'Institut Arnaud pratique une veille réglementaire régulière et adhère à la Fédération des Entreprises de la Beauté, dont il suit scrupuleusement les règles déontologiques.

Le Groupe Panther & ses marques



Antoine Madrid crée en 1972, avec son frère, la société de parfumerie Pacoma qui compte entre autres références les marques Cassilia et Intimity. En 1990, ils fondent le Groupe Panther qu'ils enrichissent progressivement de marques de l'univers de la grande distribution comme les cosmétiques Institut Arnaud et la marque Cottage.

Marque d'hygiène très présente dans les grandes et moyennes surfaces, Cottage est un des grands succès du groupe avec ses gels douche, savons crème et bains moussants aux parfums gourmands et aux textures sensuelles.

Contacts presse Institut Arnaud

Félicie Codron – Tel : 05 56 75 78 97 – Mail : felicie.codron@groupepanther.com
 Adeline Coppens – Tel 05 56 75 33 62 – Mail : marketing.institutarnaud@groupepanther.com

Visuels et produits disponibles sur demande.